

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि- पापड़ / बैरियां बनाना / सीरा और नमकीन बनाना

द्वारा

कृष्णस्वयं सहायता समूह



| | | |
|------------------|---|---------------|
| एसएचजी/सीआईजीनाम | : | कृष्णा एसएचजी |
| वीएफडीएसनाम | : | पंजाहड़ा |
| श्रेणी | : | इंदौरा |
| विभाजन | : | नूरपुर |

के अंतर्गत तैयार-

हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार के लिए
परियोजना (JICAA सहायता प्राप्त)

विषयसूची

| क्र.सं. | PKrishnac ulars | पेज/एस |
|---------|-----------------------------------------------------------|--------|
| 1 | परिचय | 3 |
| 2 | एसएचजी/सीआईजी का विवरण | 3 |
| 3 | लाभार्थियों का विवरण | 4 |
| 4 | गाँव का भौगोलिक विवरण | 4 |
| 5 | कच्चे माल का चयन और बाजार क्षमता | 4 |
| 6 | Acharchutney/Papad Chutney Sevyian Badimakingbusinessplan | 5 |
| 7 | अचारचटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ीमेकिंग व्यवसाय अनुपालन | 6 |
| 8 | विभिन्न प्रकार की अचार/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ियाँ | 7 |
| 9 | स्वोट अनालिसिस | 7 |
| 10 | अचारचटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने के उपकरण | 8 |
| 11 | अचारचटनी/पापड़ चटनी सेवइ बडी बनाने की कच्ची सामग्री | 8 |
| 12 | उत्पादन लागत (मासिक) | 9 |
| 13 | लागत-लाभविश्लेषण(मासिक) | 10 |
| 14 | एसएचजी में फंडफ्लो की व्यवस्था | 10 |
| 15 | प्रशिक्षणक्षमता निर्माणकौशल उन्नयन | 10 |
| 16 | आय के अन्य स्रोत | 11 |
| 17 | निगरानी विधि | 11 |
| 18 | टिप्पणी | 11 |
| | समूह सदस्य फ़ोटो | |
| | | |
| | | |

1. परिचय

अचार/पापड़ चटनी सेवियन बड़ी दुनिया भर में खाने की मेज का बहुत महत्वपूर्ण घटक है और एशिया प्रशांत क्षेत्र में इसका अधिक उपयोग किया जाता है। अचार/पापड़ चटनी सेवई बड़ी में विविधता की एक विस्तृत श्रृंखला का उपयोग किया जाता है और यह स्थानीय रूप से उपलब्ध कच्चे माल, स्वाद और लोगों की भोजन की आदत के आधार पर एक क्षेत्र से दूसरे क्षेत्र में भिन्न होती है।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में किसी भी समय जब एसएचजी के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब आपका उत्पाद और उसका स्वाद ग्राहकों को पसंद आ जाएगा तो व्यवसाय तेजी से फलेगा-फूलेगा। हालांकि, SHG ने इस IGA (आय सृजन गतिविधि) में शामिल होने से पहले विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से विचार किया है। इसलिए एसएचजी ने अपनी निवेश क्षमता, विपणन और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है और विस्तृत कार्य योजना पर यहां चर्चा की जाएगी:

2. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

| | | | |
|----|----------------------------------|----|----------------------------------|
| 1 | एसएचजी/सीआईजीनाम | :: | कृष्णा एसएचजी |
| 2 | वीएफडीएस | :: | पंजाहड़ा |
| 3 | श्रेणी | :: | इंदौरा |
| 4 | विभाजन | :: | नूरपुर |
| 5 | गाँव | :: | पंजाहड़ा |
| 6 | अवरोध पैदा करना | :: | Gangath |
| 7 | ज़िला | :: | कांगड़ा |
| 8 | एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या | :: | 14 |
| 9 | गठन की तिथि | :: | 14-08-2022 |
| 10 | बैंक/सी.एन.ओ. | :: | 50074960870 एवं IFSC KACE0000178 |
| 11 | बैंक विवरण | :: | केसीसी बैंक |
| 12 | एसएचजी/सीआईजीमासिक बचत | :: | 50/- |
| 13 | कुल बचत | :: | 7800/- |
| 14 | कुल अंतर-ऋण | :: | /- |
| 15 | कैशक्रेडिटलिमिट | :: | - |

| | | | |
|----|---------------|----|----|
| 16 | चुकोती स्थिति | :: | - |
| 17 | ब्याज दर | :: | 1% |

3. लाभार्थियों का विवरण:

| सी नि यर कुं आ | नाम | पति का नाम | आयु | वर्ग | आयस्रोत | पता |
|----------------------------|---------------|---------------|-----|---------------------|---------|--------------------------------------------------------------|
| 1 | Sureshma devi | Jeevan lal | 47 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 2 | इंदुबाला | Bhishan dev | 45 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 3 | मीना कुमारी | Surjit singh | 48 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 4 | कोकोइला देवी | पवन कुमार | 42 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 5 | चंपा कुमारी | मुकेश कुमार | 41 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 6 | Radha Devi | Ranjeet singh | 49 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 7 | Bimla Devi | Surjit singh | 48 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 8 | हिम अव्यक्त | Kamal Kishore | 40 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 9 | इंदुबाला | Surjit Singh | 50 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 10 | Lata Kumari | मंजीत सिंह | 38 | अन्य पिछड़ा वर्ग | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 11 | सुषमा कुमारी | Raj Kumar | 45 | जनरल | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 12 | Neerja | कुलदीप | 49 | जनरल | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 13 | Priya Kumari | अजय मेहरा | 35 | जनरल | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |
| 14 | मनिता शर्मा | Tarsem Lal | 35 | जनरल | कृषि | Village Panjehra PO Bhadwar Teh. Nurpur Distt.Kangra (HP) |

4. गांव का भौगोलिक विवरण

| | | | |
|---|--------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------|
| 1 | जिलामुख्यालय से दूरी | :: | 89 कि.मी |
| 2 | मुख्य सड़क से दूरी | :: | 0.5 किमी. |
| 3 | स्थानीय बाज़ार और दूरी का नाम | :: | जस्सूर - 6 किमी, राजा का तालाब - 5 किमी, नूरपुर - 10 किमी |
| 4 | मुख्य बाज़ार का नाम और दूरी | :: | जस्सूर-6 किमी, राजा का तालाब-5 किमी, नूरपुर-10 किमी, नूरपुर-9 किमी। |
| 5 | मुख्य शहरों का नाम एवं दूरी | :: | जस्सूर - 6 किमी, राजा का तालाब - 5 किमी, नूरपुर - 10 किमी। |
| 6 | मुख्य शहरों का नाम जहाँ उत्पाद होगा भुगतान/विपणन किया गया | :: | जस्सूर-6 किमी, राजा का तालाब-5 किमी, नूरपुर-10 किमी, नूरपुर-9 किमी। |

5. कच्चा माल और बाजार क्षमता का चयन

विस्तृत चर्चा और विचारशील प्रक्रिया के बाद एसएचजी के सदस्य इस बात पर सहमत हुए कि पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने का यह आईजीए उनके लिए उपयुक्त होगा। लोग भोजन के साथ तरह-तरह के पापड़, चटनी, सेवइयां, बड़ी का सेवन करते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करती है। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का उपयोग टॉपिंग के साथ-साथ सैंडविच, हैमबर्गर, पिज्जा, परांठे और पुलाव आदि जैसे भोजन के लिए मुख्य सामग्री के रूप में भी किया जाता है।

पापड़ चटनी और सेवइयां दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म हैं। यहां पीकृष्णाकुलर इस एसएचजी में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे भूरे चने, काली उड़द की दाल, गेहूं का आटा, लहसुन, अदरक, गल-गल (पहाड़ी नींबू), लिंगद, आम, नींबू, हरी मिर्च पर ध्यान केंद्रित करेंगे।, वगैरह।

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का बाजार कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की मौजूदगी के कारण अत्यधिक खंडित है और बाजार में बड़ी हिस्सेदारी हासिल करने के लिए कीमत, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर प्रतिस्पर्धा होती है। . पापड़ चटनी सेवियन बड़ी बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिला कार्यबल के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। इस मामले में यह तब महसूस हुआ जब लाडोरी नूरपुर और कांगड़ा के पापड़ चटनी सेवियन बड़ी के विक्रेता अपने पापड़ चटनी सेवियन बड़ी को कमांड में बेच सकते हैं, फिर यह एसएचजी अधिक सख्ती और तेजी से काम कर सकता है और ऐसे बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है।

6. Papad / Chutney / Sevayian / Badimakingbusinessplan

किसी भी आईजीए (आय सृजन गतिविधि) से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश, परिचालन गतिविधियों, विपणन और शुद्ध आय/रिटर्न की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश की भी स्पष्ट रूप से परिकल्पना की गई है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में भी मदद करता है। व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार सर्वेक्षण करने की सलाह दी जाती है और अच्छी बात यह है कि इस एसएचजी के समूह के सदस्यों को बाजार अध्ययन के बारे में अच्छी तरह से पता है। मुख्य रूप से एसएचजी ने अपने क्षेत्र में विशिष्ट प्रकार की पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य के रूप में रखा गया। एसएचजी के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर लोगों की पसंद का अध्ययन करके आईजीए को सावधानीपूर्वक चुना है और इस गतिविधि को आईजीए के रूप में शुरू करने की संभावना देखी है।

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड़ प्राकृतिक रूप से उगने वाला फर्न एसपीपी है। आस-पास के नम क्षेत्रों और नालों में निःशुल्क। इस समूह के आसपास की छोटी बस्तियों के लोगों को यह पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बहुत पसंद है, जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

प्रलोचार्टऑफ़दPapad Chutney Sevyian Badi बनाने की प्रक्रिया

आटा बनाना और गूंथना
कटर

बेसन + पापड़ खार (1%) या NaHCO₃
पानी में मिलाना

एक छोटी सी गेंद में बाँटना

दबाव (8-9 सेमी व्यास) / छोटी गांठें तेजी से

रात भर के लिए ढेर लगाना

10 से 15 मिनट तक धूप में सुखाएं

शेड का सूखना

पैकिंग (पॉलीपैकेट की सीलिंग)।
ऑरप्लास्टिकजार)

भंडारण

7. अचारचटनी/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ीमेकिंग व्यवसाय अनुपालन

पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करने की आवश्यकता है। चूंकि आईजीए को शुरुआत में छोटे पैमाने पर लिया जाता है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य प्रबंधन लाइसेंस प्राप्त करके एसएचजी सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्व-रोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमानुसार ध्यान रखा जाएगा।

8. पापड़ के विभिन्न प्रकार

जैसा कि पहले अध्याय में चर्चा की गई थी, पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी बनाने के लिए ज्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का उपयोग किया जाएगा। पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी में कई स्वाद और सुगंध हैं, जबकि एसएचजी मुख्य रूप से उस क्षेत्र और बाजार में पारंपरिक और अधिक आम तौर पर इस्तेमाल होने वाली पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी पर ध्यान केंद्रित करेगा, जिसे यह एसएचजी पूरा करने का इरादा रखता है। एक बार एसएचजी का व्यवसाय मांग बढ़ने पर ग्राहकों के स्वाद के अनुसार गुणवत्तापूर्ण पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी तैयार और अनुकूलित की जाएगी।

सबसे लोकप्रिय और आमतौर पर इस्तेमाल की जाने वाली पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी में से कुछ हैं प्लेन पापड़ मसाला पापड़ मिर्ची पापड़ चटनी (विभिन्न प्रकार) दाल बड़ी सेवइयां (प्लेन नमकीन मसालेदार) आदि। कभी-कभी मिश्रित पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी जैसे पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी आदि भी बनाई जाएंगी। लक्षित ग्राहकों के स्वाद और मांग के अनुसार भी तैयार किया जाना चाहिए।

9. स्नोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- एसएचजी के कुछ सदस्यों द्वारा गतिविधि पहले से ही की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसान
- उत्पाद शेल्फ जीवन लंबा है
- घर का बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव
- अत्यधिक श्रम-गहन कार्य
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- हाईडेमांडिन-दुकानें-फ़ास्टफूड स्टॉल-रिटेलर्स-थोक-कैंटीन-रेस्टोरेंट-शेफ के सैंडविच-गृहिणियां

- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक उपभोग और सभी मौसमों में सभी खरीददारों द्वारा उपभोग

❖ धमकियाँ/जोखिम-

- सर्दियों और बरसात के मौसम में तापमान, नमी, विनिर्माण और पैकेजिंग का समय पर प्रभाव।
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाज़ार

10. उपकरण बनाना

उपकरण या मशीनरी की आवश्यकता मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में एसएचजी शुरुआत में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर शुरू होगी। इसलिए, रसोई में उपयोग किए जाने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं, इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ मशीनरी भी खरीदनी होगी और इसलिए खरीद के लिए कुछ बुनियादी उपकरण भी शामिल किए जाएंगे जिससे एसएचजी को मदद मिलेगी। अपनी गतिविधियों को बड़े स्तर पर बढ़ाना। योजना शुरू करने के लिए प्रारंभ में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे:

| ए.पूंजीगत लागत | | |
|----------------|--------------------------------------------------------------|-----------|
| क्रमांक | उपकरण | लगभग लागत |
| 1. | चक्की चलाने वाली मशीन | 10000 |
| 2. | ड्रायर | 8000 |
| 3. | खाना पकाने की व्यवस्था (चूल्हे के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर) | 10000 |
| 4. | वज़न मापने का पैमाना (2 नं.) | 6000 |
| 5. | पैकेजिंग/सीलिंग इकाई | 5000 |
| 6. | सेवइयां बनाने की मशीन | 7000 |
| | | 46000 |

| सी नियर नहीं। | बर्तन | मात्रा | यूनिट मूल्य | कुल राशि |
|---------------|---------|--------|-------------|----------|
| 1. | पत्तिला | 3 | 3000 | 9000 |
| 2. | गत्ता | 3 | 150 | 450 |
| 3. | चाकू | 5 | 100 | 500 |
| कुल | | | | 9950 |
| कुलपूंजीलागत | | | | 55950 |

11. अचारघटनीपापड़ घटनी सेवई बडी बनाने की कच्ची सामग्री

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों और नॉन वेज की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर

करेगा। कृष्णकल्स. हालाँकि, मुख्य कच्चा माल आम, अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगड़, मछली, मटन, मशरूम, गैल-गैल, नींबू, नाशपाती, खुबानी आदि रहेगा। इनके अलावा विभिन्न मसाले, नमक, खाना पकाने का तेल, सिरका आदि होंगे। की खरीद की जाएगी। इसके अलावा प्लास्टिक जार, पाउच, लेबल और कार्टन जैसी पैकेजिंग सामग्री भी खरीदी जाएगी। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम, 1 किलो और 2 किलो के कंटेनर/पाउच में की जाएगी।

इसके अलावा एसएचजी एक विशाल कमरा किराए पर लेगा जिसका उपयोग परिचालन गतिविधियों, अस्थायी भंडारण और गांव में कमांड क्षेत्र के लिए किया जाएगा। प्रति माह किराया रु. माना गया है. 3000 प्रति माह. बिजली और पानी का शुल्क रुपये अनुमानित किया गया है। 1500 प्रति माह. आटा, भूरा चना और मसाले तथा अन्य सामग्री की कीमत औसतन रु. आंकी गई है। 220 प्रति किलोग्राम और हमारे पास उपलब्ध जनशक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 300 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी का उत्पादन किया जाएगा और एक महीने में इसकी मात्रा 900 किलोग्राम होगी। तदनुसार, 800 किलोग्राम पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी की आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

| बी. आवर्ती लागत | | | | | |
|------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------|------------------|-------------------|
| सी नियर नहीं | PKrishnaculars | इकाई | मात्रा | इकाई लागत | कुल मात्रा |
| 1. | कमरे का किराया | प्रति महीने | 1 | 3000 | 3000 |
| 2. | पानी और बिजली प्रभार | प्रति महीने | 1 | 1500 | 1500 |
| 3. | कच्चा माल | कि ग्रा | 900 | 150 | 135000 |
| 4. | मसालेआदि. | कि ग्रा | 60 | 200 | 12000 |
| 5. | सरसों (सरसों) का तेल | कि ग्रा | 65 | 250 | 16250 |
| 6. | पैकेजिंग सामग्री | कि ग्रा | 20 | 300 | 6000 |
| 7. | परिवहन प्रभार | महीना | एल/एस | 6000 | 6000 |
| 8. | क्लिनिकलदस्ताने,सिर आवरणतथा एप्रनआदि। | महीना | एल/एस | 8000 | 8000 |
| कुल आवर्ती लागत | | | | | 187750 |

ध्यान दें: समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे और इसलिए श्रम लागत शामिल नहीं की गई है और सदस्य अपने बीच पालन किए जाने वाले कार्य शेड्यूल का प्रबंधन करेंगे।

12. उत्पादन लागत (मासिक)

| क्रमांक | विवरण | मात्रा |
|----------------|--------------|---------------|
|----------------|--------------|---------------|

| | | |
|----|------------------------------------------------|---------------|
| 1. | कुल आवर्ती लागत | 187750 |
| 2. | 10% मूल्यहास महीने के पर पूंजी लागत (55950) | 466 |
| | कुल | 188216 |

अचार/पापड़ चटनी सेवइयां बड़ी की बिक्री के माध्यम से मासिक औसत आय

| सीनियर नहीं। | विवरण | मात्रा | लागत | मात्रा |
|--------------|--------------------------------------|------------|------------|--------|
| 1. | पापड़ चटनी सेवइयां बड़ियों की बिक्री | 900 किग्रा | 350/किग्रा | 315000 |

13. लागत-लाभविश्लेषण(मासिक)

| सीनियर नहीं | PKrishnaculars | मात्रा |
|-------------|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | कुल आवर्ती लागत | 187750 |
| 2. | कुल बिक्रीराशि | 315000 |
| 3. | शुद्ध लाभ | 127250 |
| 4. | शुद्ध लाभ का वितरण | <p>1. कुल बिक्री में से रु. 1 में 315000^{अनुसूचित जनजाति} आईजीए में आगे के निवेश के लिए हर महीने चार लाख रुपये रखे जाएंगे</p> <p>2. कुल बिक्री में से शेष राशि को एसएचजी में आपातकालीन निधि के रूप में रखा जाएगा हिसाब-किताब^{अनुसूचित जनजाति} महीना</p> |

14. एसएचजी में फंडफ्लो की व्यवस्था

एन

| सीनियर | विवरण | कुल मात्रा | परियोजना योगदान | स्वयं सहायता समूह योगदान |
|--------|----------------------------------------|---------------|-----------------|--------------------------|
| 1. | कुलपूंजीलागत | 55950 | 41962.5 | 13987.5 |
| 2. | कुल आवर्ती लागत | 187750 | 0 | 187750 |
| 3. | प्रशिक्षण/ क्षमता निर्माण, कौशल उन्नयन | 28000 | 28000 | 0 |
| | कुल | 271700 | 69962.5 | 201737.5 |

नोट: i) पूंजीगत लागत-75% पूंजीगतलागत परियोजना द्वारा वहन की जाएगी और 25% एसएचजी द्वारा वहन की

जाएगी

ii) एसएचजी द्वारा वहन की जाने वाली आवर्ती लागत

iii) प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

15. प्रशिक्षणक्षमता निर्माणकौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन की लागत पूरी तरह से परियोजना पर निर्भर करेगी।

ये कुछ ऐसे क्षेत्र हैं जिनका इस घटक के तहत ध्यान रखा जाना प्रस्तावित है:

- i) कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- ii) गुणवत्ता नियंत्रण
- iii) पैकेजिंग और विपणन प्रथाएँ
- iv) वित्तीय प्रबंधन और संसाधन जुटाना

16. आय के अन्य स्रोत

एसएचजी द्वारा आय के अन्य स्रोत भी तलाशे जा सकते हैं जैसे कि ग्रामीणों और आसपास के स्थानीय लोगों की आम, आंवला, दालें, गेहूं, मक्का आदि पीसना। यह आईजीए में अतिरिक्तता होगी और बाद में इसे बढ़ाया जा सकता है।

17. निगरानी विधि

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और अनुमान के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- एसएचजी को प्रत्येक सदस्य के आईजीए की प्रगति और प्रदर्शन की भी समीक्षा करनी चाहिए और अनुमान के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी क्षेत्रों के लिए कुछ प्रमुख संकेतक:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पाद की गुणवत्ता

VPDS - Panjakra
SHG - Krishna (Papad making)



Sureshma
Devi (प्रधान)



Indu Bala
साम्बल



Meena Kumari
कीर्षा/एम.कृ.



Kshila Devi
एम.कृ.



Bimla Devi



Raadha Devi



Champakumari



Indu Bala



Lata Kumari



Sushma



Manita



Snehlata



Neerja



Priya

संकल्प सह समूह सर्वसम्मति

Resolution cum Group Consensus Form

It is decided in the general house meeting of the group Krishna held on 01-09-2023 at Panjahra that our group will undertake the Papad making as livelihood income generation activity Under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted).

✓
प्रधान Suzshir सचिव कायाध्यक्ष
कृष्णा जायका स्वयं सहायता समूह
ग्राम दुमाल पंचायत पंजाहड़ा (हि.प्र.)
Signature of Group President

Janaki Bala
प्रधान Janaki Bala सचिव कायाध्यक्ष
कृष्णा जायका स्वयं सहायता समूह
ग्राम दुमाल पंचायत पंजाहड़ा (हि.प्र.)
Signature of Group Secretary

वीएफडीएस और डीएमयू द्वारा व्यवसाय योजना का अनुमोदन

Business Plan Approval by VFDS & DMU

Krishna Group will undertake the Papad making as livelihood Income Generation Activity under the project for implementation of Himachal Pradesh forest ecosystem Management and livelihood (JICA assisted). In this regard business plan of amount Rs. 271700 has been submitted by group on 01/09/2023 and the business plan has been approved by the VFDS Panjahia

Business plan is submitted through FTU for further action please.

Thank you

Signature of Group Sushma सचिव कावाध्यक्ष
कृष्णा जायका स्वयं सहायता समूह
ग्राम दुमाल पंचायत पंजाहडा (हि.प्र.)

Signature of Group Secretary Indu कावाध्यक्ष
कृष्णा जायका स्वयं सहायता समूह
ग्राम दुमाल पंचायत पंजाहडा (हि.प्र.)

Signature of President VFDS Meena Kumari कावाध्यक्ष
ग्राम वन सुधार समिति पंजाहडा
गाँव व.अ. पंजाहडा
तह. नूरपुर, जिला कांगड़ा (हि.प्र.)

Indu
Approved
DMU cum Nurpur

SPARK TECHNO

